

## NOTA DE PRENSA

### Luesma & Vega, Premio Nacional de Artesanía 2020



- El jurado ha valorado su trabajo por la unión entre la artesanía de excelencia y la alta gastronomía, además del prestigio social y profesional que su labor otorga al sector.
- Completan el palmarés AyF Tejedores con el Premio Producto, DSNÚ que recibe el Premio al Emprendimiento, los Ferreiros de Mazonovo que se alzan con el Premio Promociona para Entidades Privadas y BEAZ con el Premio Promociona para Entidades Públicas.
- La entrega física de premios tendrá lugar el próximo año debido a las circunstancias sanitarias actuales.

**Madrid, 16.12.2020.-** La firma de vidrio catalana **Luesma & Vega** se ha alzado con el **Premio Nacional de Artesanía 2020 que convoca el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y que está dotado con 7.000 euros.** Este galardón reconoce el conjunto de una obra consolidada por su labor de unión entre la alta gastronomía y la artesanía de excelencia. Con su actividad, Luesma & Vega pone en valor dos de las señas de identidad características del país: la artesanía y la gastronomía.

La ceremonia presencial de entrega de la decimotercera edición de los Premios Nacionales de Artesanía se celebrará el próximo año, en el momento en que la situación sanitaria permita llevarla a cabo con seguridad para sus participantes.

**Luesma & Vega** de Molins de Rei (Barcelona) cuenta con una amplia trayectoria en el campo de la artesanía contemporánea realizando vajillas para la alta gastronomía. La firma diseña y produce sus piezas en estrecha colaboración con chefs de referencia y de manera completamente artesanal, recogiendo tanto aspectos funcionales como comunicativos. Sus piezas responden al uso profesional y cada colección es exclusiva. El prestigio del concepto de la vajilla a medida en la alta restauración les ha posicionado como taller de referencia y el desarrollo de técnicas propias e investigación les permite ofrecer un servicio de manera competitiva y de alta calidad.

Luesma & Vega propone nuevas vajillas realizadas en vidrio que a veces tienen apariencia cerámica y que compiten con las grandes empresas de porcelana tradicional de alta gama, aportando nuevas

#### INFORMACIÓN PRENSA

[prensa@eoi.es](mailto:prensa@eoi.es) // T. +34 620820499 / [www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org) / [@Fundesarte](https://twitter.com/Fundesarte)

[LINK A DOSSIER DE IMÁGENES](#)

texturas y formas que muchas de estas industrias acaban incorporando en sus catálogos. El jurado ha valorado su extensa y exitosa trayectoria en el campo de la artesanía contemporánea y la unión que ha promovido entre la excelencia de la artesanía y la alta gastronomía a través de sus sorprendentes vajillas.

### Premiados en otras categorías

**AyF Tejedores**, desde Orcera (Jaén), ha recibido el **Premio Producto** por 'El Eterno Vaquero', una colección que busca mostrar cómo la artesanía en telares manuales nos acerca a otra forma de consumo: responsable, con piezas de uso cotidiano, como el tejido vaquero, siendo al mismo tiempo nuevas y reutilizadas, en un eterno bucle de estrenar y reutilizar. Lo que llevó a la artesana Ana Santiago a este tejido fue el concepto de durabilidad textil en el tiempo. El jurado ha valorado el diseño sencillo, contemporáneo y de gran calidad de las piezas, realizadas a partir de fibras recicladas de vaqueros y usados y la importancia que le dan a la reutilización de materiales y así al desarrollo sostenible.

**Dsnú**, el estudio formado por Ana Martínez (arquitecta y joyera) y David de Felipe (artista plástico y ceramista) ha resultado galardonado con el **Premio al Emprendimiento**. El jurado ha resaltado su apuesta por la elegancia y sencillez en la joyería contemporánea, así como por su rápido posicionamiento gracias a un diseño consciente, sostenible y atemporal. El nombre de esta marca refleja el concepto de 'diseño desnudo', con el que buscan despojar al diseño de todo lo innecesario y apostar por la elegancia de la sencillez. Sus trabajos parten de la búsqueda de la sutileza y la idea de encontrar la belleza en lo imperfecto. Dsnú apuesta por un diseño que perdure en el tiempo y aporte nuevos valores a la artesanía.

**Bizkaia Eskutik**, el proyecto impulsado por el Centro de Empresas Innovadoras de Bizkaia (Beaz) para mejorar la competitividad del sector artesano se ha alzado con el **Premio Promociona para Entidades Públicas**. En su veredicto, el jurado ha resaltado el impulso que la entidad ha dado a la colaboración entre profesionales de la artesanía y diseñadores con el fin de unir sus habilidades para hacer una lectura contemporánea de la artesanía, la cultura y las tradiciones vascas. Con la iniciativa Bizkaia Eskutik, Beaz ha promovido la creación de un grupo de 31 personas tutorizadas por el diseñador Martín Azúa, que durante tres meses han compartido conocimientos y talentos, integrándolos en un proyecto común. El resultado visible es el poso que la experiencia ha dejado en sus participantes y una colección de 14 productos que revisa la identidad de la región, y aspiran a impactar en la memoria de quienes visitan Bizkaia.

Los **Ferreiros de Mazonovo**, desde la aldea de Mazonovo en el concejo asturiano de Santa Eulalia de Oscos, han resultado ganadores del **Premio Promociona para Entidades Privadas** por su trabajo de promoción de la forja desde el Conjunto Etnográfico de Mazonovo, donde está situado el mazo hidráulico y taller de forja que datan del s. XVIII. En 2006 el socio fundador de Ferreiros de Mazonovo, Friedrich Bramsteidl, tomó el mando planteando el conjunto de forma que pudiese albergar una labor profesional y también divulgativa, convirtiéndolo en uno de los focos turísticos destacados de la región. Con su presencia este conjunto pone en valor el oficio de la herrería mostrando la viabilidad de los oficios tradicionales y ejerciendo una labor aglutinadora y educativa para iniciar a otros en el oficio. El jurado ha resaltado su trabajo de promoción de la forja.

Las creaciones de todos los finalistas de la presente edición de Premios Nacionales de Artesanía se pueden ver en una exposición virtual de acceso libre a través de este [enlace](#).

Los [Premios Nacionales de Artesanía 2020](#), convocados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) y su cátedra de promoción de la artesanía, [FundesarTE](#), buscan prestigiar un sector que en España representa el 0,4% del PIB, presentándolo en un entorno de calidad y excelencia. Estos galardones otorgan reconocimiento a aquellas empresas artesanas que, conservando su esencia de oficio tradicional, destacan por su creatividad, responsabilidad social y medioambiental, adaptación al mercado y capacidad de innovación. Igualmente, se premia a instituciones y empresas que hayan contribuido de manera significativa a impulsar el trabajo artesano.

La decimotercera edición de estos premios ha recibido 95 candidaturas de 15 comunidades autónomas, destacando la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana con más de diez respectivamente. Los sectores más representados en esta edición son: cerámica, madera, vidrio, textil, joyería y bisutería, piel y cuero, forja y metal.

Las candidaturas ganadoras han sido seleccionadas por un jurado presidido por Raül Blanco, secretario general de industria, y compuesto por ocho vocales: Juli Capella, arquitecto y diseñador; Carmen Cuesta, directora de la División de Organización Corporativa de ENISA; Lala de Dios, presidenta de Oficio y Arte, la Asociación de Artesanos de España; Elena Ferro, artesana zoqueira y Premio Nacional de Artesanía 2019; Sheila Loewe, presidenta de la Fundación Loewe; Nieves Olivera, directora general de EOI; Pablo Prieto, vicedecano de Unidades Docentes Delegadas y Coordinación Intercampus de la Universidad Rey Juan Carlos; y, Sofía Rodríguez, directora del Museo Nacional de Artes Decorativas.

### **Sobre FundesarTE**

FundesarTE es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Es una prioridad de nuestros programas potenciar, poner en valor y comunicar la calidad del producto artesano y la sostenibilidad de sus procesos de elaboración, a través de iniciativas de promoción entre las que destacan los Premios Nacionales de Artesanía, los Días Europeos de la Artesanía y diversos proyectos expositivos. FundesarTE está integrada en EOI Escuela de Organización Industrial (EOI).