

## NOTA DE PRENSA



# La artesana gallega Elena Ferro, Premio Nacional de Artesanía 2019

- El jurado ha valorado la trayectoria de Elena Ferro por resignificar un producto tan tradicional como los zuecos de madera sin arrebatarse su esencia y dotarles de un grado de innovación
- Completan el palmarés de premiados y premiadas la ceramista gallega Paula Ojea (Premio Producto), los maestros zapateros de Aldanondo y Fdez, S.L. (Premio Emprendimiento), la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (Premio para Entidades Privadas) y la Diputación Provincial de Jaén (Premio Promociona para Entidades Públicas)
- La entrega de premios se ha celebrado esta mañana en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y ha sido presidida por la ministra en funciones, Reyes Maroto

*Madrid, 04.12.2019.-* La zoqueira gallega Elena Ferro Lamela ha recibido el **Premio Nacional de Artesanía 2019**, dotado con 7.000 euros, al conjunto de una obra consolidada. La ceremonia ha tenido lugar esta mañana en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y ha estado presidida por la ministra en funciones, Reyes Maroto, acompañada del secretario general de la Industria y de la PYME, Raúl Blanco, y la directora general de la Fundación EOI, Nieves Olivera.

La empresa [Eferro](#) lleva en funcionamiento desde 1915, cuando fue iniciada por D. Perfecto Ferro Cornado, el abuelo de Elena Ferro. La pontevedresa ha materializado la historia artesana de tres generaciones de la familia y hoy en día es la líder de este taller. Su trabajo destaca por su producto, un elemento característico de la tradición rural: los zuecos de madera. El jurado ha valorado su trayectoria en una profesión artesanal en la que ha conseguido resignificar un producto tan tradicional como los zuecos de madera sin arrebatarse su esencia, reinventando su uso como complemento de moda con nuevas y constantes innovaciones en los diseños, materiales y colores.

Los Premios Nacionales de Artesanía han alcanzado este año su duodécima edición. Son convocados anualmente por el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** a través de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) y su cátedra [Fundesarte](#). Su objetivo es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano, así como incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado.

En esta edición se han registrado 90 candidaturas procedentes de toda España para las cinco categorías a concurso: **Premio Nacional de Artesanía** al conjunto de una obra consolidada; **Premio Producto** al mejor producto o colección de los últimos dos años; **Premio al Emprendimiento** al emprendedor o

empresa destacada por la introducción de nuevos conceptos en el sector; y **Premio Promociona** en una doble vertiente, para entidades públicas y privadas que contribuyan de forma destacada a la promoción de la artesanía. El Premio Nacional cuenta con una dotación económica de 7.000 euros, mientras que el resto de categorías están dotadas con 3.000 euros (excepto el Premio Promociona para Entidades Públicas, que no tiene dotación económica).

### **Premiados en otras categorías**

La gallega Paula Ojea ha recibido el **Premio Producto** por su colección *Cut&Fold*. Esta serie se caracteriza por sus formas geométricas imposibles, que según el punto de vista desde el que se observen se inclinan hacia lados diferentes, pareciendo inestables. Son piezas que exploran los contrastes entre la precisión del diseño y la irregularidad del proceso artesanal. Han sido diseñadas con mentalidad y manera de trabajar propias de la ingeniería, y realizadas de forma artesanal. Estas piezas, elaboradas con gres, arcilla refractaria y esmaltes sin elementos tóxicos, evocan al papel cortado y doblado. La serie permite incorporar diseños más utilitarios (jarras, jarrones, cuencos, platos, entre otros) que son usados por chefs de alta cocina para servir sus creaciones.

El maestro y la maestra zapatera creadores de la empresa **Aldanondo y Fdez S.L** han sido galardonados con el **Premio Emprendimiento**. A través de su empresa han presentado un proyecto empapado de los valores intrínsecos de la artesanía tradicional, combinado con la innovación y el atrevimiento en varios aspectos, tanto conceptuales como de proceso, materiales y de producto final, así como de comunicación y comercialización. Se trata de una iniciativa empresarial contemporánea que, sin olvidar la importancia de la excelencia del oficio, ha desarrollado las posibilidades del mismo gracias a su amplia visión del mundo del diseño, y su evidente apuesta por la experimentación, fomentando sinergias y colaboraciones con otros artesanos y creadores de diferentes disciplinas. Los productos conseguidos son muy completos, suman calidad, trazabilidad, sostenibilidad, durabilidad, distinción, confort y satisfacción del usuario. Aldanondo y Fdez ha sabido posicionarse en un corto espacio de tiempo en un mercado premium, ayudando así a prestigiar a la artesanía en el mundo.

La **Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (FOACAL)** ha recibido el **Premio Promociona para Entidades Privadas** por su proyecto “Únicos”. Esta iniciativa es un motor para incentivar el empleo artesanal entre jóvenes titulados y personas que pudieran encontrar en la artesanía su futuro profesional. Se materializa en un conjunto de encuentros, seminarios y mesas redondas realizadas en las Escuelas de Arte de Castilla y León para la promoción de la actividad empresarial de los artesanos de Castilla y León, su mejora comercial, el aumento de la competitividad y la mejora de la visibilidad del sector. Hasta la fecha se han llevado a cabo 110 ponencias con la asistencia de 8.500 personas entre alumnos, docentes y profesionales.

El **Premio Promociona para Entidades Públicas** ha recaído en la **Diputación Provincial de Jaén** por el proyecto experimental “**Crafts in Progress**”, dedicado a la artesanía. Esta iniciativa surgió con el objetivo de diseñar y establecer unas pautas y estrategias de diseño, producción y comercialización dedicadas a un nuevo concepto de artesanía, más sofisticado y vanguardista. A lo largo de un año, diez artesanos y ocho diseñadores participaron en doce workshops (240 horas) para formarse en marketing y diseño, desarrollando tres colecciones con más de cincuenta productos.

### **Un sector sólido que representa el 2,4% del PIB industrial**

La importancia de la artesanía no radica solo en su incalculable valor cultural y artístico. Es también un sector consolidado de la economía española, que representa en torno al 2,4% del PIB industrial y un

0,4% del PIB total, de acuerdo con el estudio **‘Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas’**. Este informe, de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte, concluye también que la competitividad del sector artesano español se ha incrementado pese al descenso en el número de empresas y puestos de trabajo provocado por la crisis.

### Sobre Fundesarte

Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Es una prioridad de nuestros programas potenciar, poner en valor y comunicar la calidad del producto artesano y la sostenibilidad de sus procesos de elaboración, a través de iniciativas de promoción entre las que destacan los Premios Nacionales de Artesanía, los Días Europeos de la Artesanía y diversos proyectos expositivos. Fundesarte está integrada en EOI Escuela de Organización Industrial (EOI).

[www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org) // [@Fundesarte](https://www.instagram.com/fundesarte) // [www.facebook.com/Fundesarte](https://www.facebook.com/Fundesarte)  
[www.premiosnacionalesdeartesaniam.com](http://www.premiosnacionalesdeartesaniam.com)

### Contacto de prensa:

Tíscar Lara: [prensa@eoi.es](mailto:prensa@eoi.es) // T. +34 91 349 56 56 / 00