

NOTA DE PRENSA



Dieciséis finalistas optan a los Premios Nacionales de Artesanía

- Los Premios, que alcanzan este año su duodécima edición, han registrado 90 candidaturas procedentes de toda España, en especial de Andalucía, Castilla-La Mancha, Galicia y Comunidad de Madrid
- El objetivo de estos galardones, convocados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de EOI y su cátedra Fundesarte, es impulsar la actividad artesanal e incentivar su competitividad y nivel de innovación
- La ministra en funciones, Reyes Maroto, presidirá la ceremonia de entrega el 4 de diciembre

Madrid, 09.10.2019.- La duodécima edición de los Premios Nacionales de Artesanía ha recibido 90 candidaturas que competirán por el máximo galardón en las 4 categorías del certamen. Tras el estudio de cada una de las propuestas, el comité de selección compuesto por expertos del sector artesano y representantes de las comunidades autónomas y del propio ministerio ha seleccionado a los 16 proyectos que pasan a ser finalistas. Las iniciativas presentadas abarcan diversos sectores, con especial representación de cerámica, piel y cuero, madera y joyería y bisutería.

Este año, la ceremonia de entrega de los Premios se celebrará el 4 de diciembre y estará presidida por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto. Los Premios Nacionales de Artesanía son convocados anualmente por este Ministerio a través de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) y su cátedra de promoción de la artesanía, [Fundesarte](#). Su objetivo es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano, así como incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado. Los premios constan de cuatro categorías.

Finalistas

En esta edición, los valencianos Juan Carlos Iñesta con su marca Domanises y la empresa artesana Expormim S.A, así como la artesana gallega Elena Ferro se disputan el **Premio Nacional de Artesanía**, destinado a reconocer el conjunto de una obra consolidada.

La modalidad de **Premio Producto** que premia al mejor producto o colección de los últimos dos años se la disputan José Antonio Barbosa Sánchez, de Extremadura, por sus mesas de despacho inteligentes; *Onesixone*, de Andalucía, por su colección de bolsos Kelly Beeman; Paula Ojea, de Galicia, por la colección *Cut & Fold*; y José Antonio Gómez, de Cataluña por el botijo de Miguel Milà producido con motivo de la feria del botijo de Argentona (Barcelona).

En el caso del **Premio al Emprendimiento** que reconoce al emprendedor o empresa destacada por la introducción de nuevos conceptos en el sector, los finalistas son: el murciano Joaquín Plana Belmonte, la gallega Cristina Velasco Mora con su firma *Anaquiños de Papel* y la marca catalana Aldanondo y Fdez S.L.

Optan al **Premio Promociona para Entidades Privadas** por contribuir de forma destacada a la promoción de la artesanía: la Academia de Artesanía – *Zurjole Artisautza Akademia* de Euskadi; la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León – FOACAL, por el proyecto “Únicos” centrado en la promoción de la actividad artesanal entre los estudiantes; y la Asociación de Diseñadores de Orfebrería y Joyería Contemporáneas (AdOC), de Madrid, por la “Muestra de orfebrería y joyería contemporáneas”.

Finalmente, tres instituciones públicas se disputan este año el **Premio Promociona para Entidades Públicas**, que también reconoce la contribución de éstas a la promoción de la artesanía. Estas son la Fundación Pública Artesanía de Galicia por “*Artesanía no Prato*”, un proyecto que acerca la artesanía a la gastronomía; la Diputación Provincial de Jaén por el lanzamiento del proyecto experimental en artesanía “*Crafts in Progress*”; y el *Departament de Joieria de la Escola d’Art i Superior de Disseny de València* por la iniciativa “*Melting Point*”, un encuentro internacional de joyería contemporánea.

Un sector sólido que representa el 2,4% del PIB industrial

La importancia de la artesanía no radica sólo en su incalculable valor cultural y artístico. Es también un sector consolidado de la economía española, que representa en torno al 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del PIB total, de acuerdo con el estudio ‘**Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas**’. Este informe, de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte, concluye también que la competitividad del sector artesano español se ha incrementado pese al descenso en el número de empresas y puestos de trabajo provocado por la crisis.

Sobre Fundesarte

Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Es una prioridad de nuestros programas potenciar, poner en valor y comunicar la calidad del producto artesano y la sostenibilidad de sus procesos de elaboración, a través de iniciativas de promoción entre las que destacan los Premios Nacionales de Artesanía, los Días Europeos de la Artesanía y diversos proyectos expositivos. Fundesarte está integrada en EOI Escuela de Organización Industrial (EOI).

www.fundesarte.org // [@Fundesarte](https://twitter.com/Fundesarte) // www.facebook.com/Fundesarte
www.premiosnacionalesdeartesanía.com

Contacto de prensa:

Tíscar Lara: prensa@eoi.es // T. +34 913495656 / 00